



**Nacional** Cultura

Mensual

Tirada: 56.836 Difusión: 25.716

(O.J.D)

Audiencia: 90.006

(E.G.M)

01/03/2009

Sección:

Espacio (Cm\_2): 358

Ocupación (%): 65% Valor (€): 2.747,90

4.175,00 Valor Pág. (€):

Página:



Imagen: No

WEBS Y "BLOGS"

## iA las barricadas!

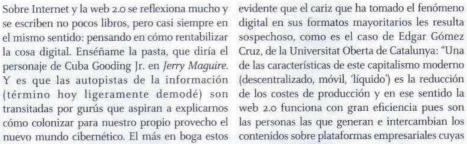
Digitales, por lo menos. Y es que un par de estudios denuncian la sumisión de la red al poder económico. José ÁNGEL MARTOS

transitadas por gurús que aspiran a explicarnos cómo colonizar para nuestro propio provecho el

días es el director de la revista Wired, Chris Anderson, autor de La larga cola (Urano), que pronostica un nuevo modelo de capitalismo caracterizado por un fenómeno inusual: gracias a la audiencia mundial de Internet, una empresa puede triunfar vendiendo pequeñas cantidades de sus productos

(noticia interesante para muchas pequeñas editoriales). Sobre las teorías de Anderson puede leerse más en su blog: www.longtail.com.

Pero, más allá del discurso economicista, hay otros mundos en el pensamiento digital. "Hace va años que desde las disciplinas socioculturales que han querido aproximarse a este fenómeno con seriedad se denuncian los comportamientos excesivamente tecnófilos, tecnocéntricos y simplificadores con que se había descrito inicialmente el advenimiento de Internet", escribe Joan Mayans, uno de los coautores de Cultura digital y movimientos sociales (Catarata), un interesante volumen que recopila artículos escritos por investigadores universitarios, agrupados muchos de ellos en el colectivo Cibersomosaguas (www.cibersomosaguas.com) de la Universidad Complutense de Madrid. Levéndolo nos encontramos con un discurso crítico en estado puro: el entusiasmo de los gurús aquí se contrarresta con la visión de unos profesores e investigadores a los que es



ganancias provienen de 'vender a las personas entre sí".

En definitiva, guien lea Cultura y movimientos sociales es posible que acabe con ganas de saltar a las barricadas digitales. Ya lo dicen los profesores Igor Sádaba y Ángel Gordo en la introducción: "Rompemos con la representación



Mari Jungstedt, una autora negra en busca de presentador.

de una tecnología al servicio únicamente de los amos del mundo (algo innegable pero no exclusivo) y asumimos una cierta ambivalencia política de la misma".

## Los lectores presentan

Al otro lado de las barricadas, las editoriales siguen devanándose los sesos para encontrar modos con que cazar lectores. La última vuelta de tuerca la ha dado Maeva con su original iniciativa "La autora se sienta y los lectores presentan", que sirve para promocionar una novela negra que lanzan este mes, Nadie lo ha visto, de Mari Jungstedt. Desde la editorial se invita a los participantes en cuatro foros literarios a ser los primeros en leer la narración (se regalan los ejemplares para ello) y, a continuación, escribir una presentación que deberán enviar a prensa@ maeva.es. Los cinco mejores comentaristas se convertirán en los presentadores de la autora en el acto que se celebrará el 17 de marzo en Madrid. Más información en www.maeva.es.